

Plus de 5 000 visiteurs pour les 50 ans de Stellantis

VILLERS-SEMEUSE La fonderie Stellantis de Charleville a ouvert ses portes à l'ensemble des familles de collaborateurs ce dimanche pour fêter ses 50 ans. Ce fut un succès, puisqu'à 14 h 30, 4 500 personnes avaient déjà visité l'ensemble du site.

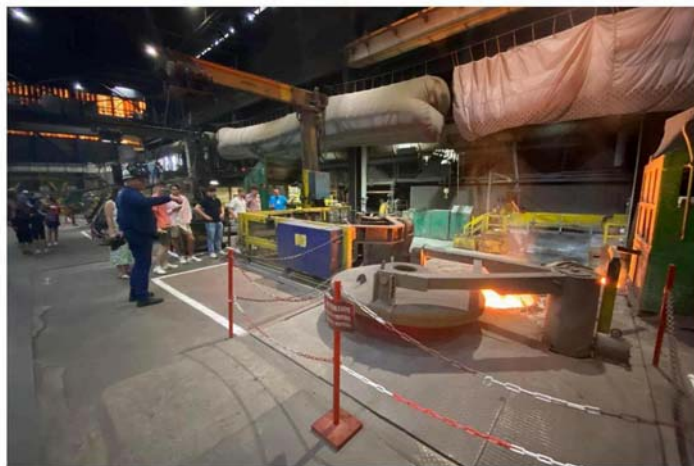
LES FAITS

- **L'usine Stellantis de Charleville**, située sur la zone industrielle de Villers-Semeuse, fêtait hier ses 50 ans.
- **La fonderie**, alors Citroën (devenue PSA puis aujourd'hui Stellantis), a été construite en 1971.
- **La première culasse**, pour la Citroën GS, a été produite en 1973 et l'activité de fonderie aluminium et fonte grise a commencé en 1974, lui donnant sa configuration actuelle.
- **En 2020**, elle a commencé sa transition vers l'électrification en se voyant attribuer la fabrication du carter de la machine électrique.

MIRKO SPASIC

Ce n'est pas simple de transformer une fonderie de la taille de Stellantis en un lieu de visite familiale le dimanche. Ses portes ouvertes ont permis aux enfants et conjoints des collaborateurs de l'entreprise, ainsi que certaines personnes extérieures au site, de découvrir le lieu de travail de leurs proches. Avec des animations, des voitures anciennes et un prototype, le coupé électrique urbain Peugeot Fractal. Pour cette opération, 266 volontaires, salariés de l'usine, ont été mobilisés.

Cette journée était l'heure pour l'entreprise de voir le chemin parcouru. Construite en 1971, fonctionnelle dans sa configuration fonte et alumi-



Moment privilégié, les visiteurs ont pu découvrir des phases emblématiques de la fonderie, comme ici la fusion aux ferreux.

niun en 1974, l'usine produit environ 270 tonnes de pièces par jour, 115 en fonte et 150 en aluminium. Elle emploie environ 2 000 personnes sur ce site de 46,5 hectares, dont 13,5 sont construits.

60 MILLIONS D'INVESTISSEMENTS EN 2023-2024

Dans un contexte de grande mutation de l'automobile, la fonderie se diversifie vers les pièces destinées

aux modèles électrifiés, tel que le carter de la machine électrique, la MEL, une enveloppe très technique pour les moteurs des véhicules électriques, fabriquée en aluminium. Il vient s'ajouter aux pièces pour moteurs thermiques qui ont fait la réputation du site ardennais : culasses (13 000 fabriquées chaque jour) et pièces de châssis en aluminium et en fonte, collecteur d'échappement, vilebrequins et boîtiers de différentiel

en fonte. Le site a réalisé 60 millions d'euros d'investissements dans la période 2023-2024, tant pour la fabrication de nouveaux produits et la mise en place de nouveaux process, que pour se préparer à la future norme Euro 7. Pour anticiper la grande mutation de l'industrie automobile, l'usine ne cesse de se transformer. 13 lignes de production sont modifiées cette année, pour fabriquer les pièces électriques, mais aus-

si répondre aux nouvelles normes des moteurs thermiques. Formation et recrutement sont au cœur des enjeux de cette mutation, et Stellantis Charleville recrute tous les ans plusieurs dizaines de collaborateurs.

« 50 ans, c'est une de nos forces. Cela montre le savoir industriel présent ici et notre capacité d'adaptation pour être compétitif »

Stéphane Dubray
directeur du site

Depuis juin, Stéphane Dubray, l'ancien directeur du pôle mécanique forge et fonderie de Mulhouse, est venu succéder à Sébastien Rouaud, à la tête de l'usine. Le nouveau directeur du site voit d'ailleurs ses 50 ans comme la preuve d'un grand savoir et d'une capacité d'adaptation au fil des évolutions du marché.

50 ANS. LA FORCE DU SITE

« 50 ans, ce n'est pas rien. C'est une des forces du site », explique le nouveau directeur Stéphane Dubray. Cela montre le savoir industriel présent ici et notre capacité d'adaptation pour être compétitifs. C'est ce qui nous permet de concourir pour obtenir la fabrication de nouvelles pièces au sein du groupe. On gagne souvent les marchés grâce à cette maîtrise. 50 ans, ce n'est pas du passé, mais la somme d'expérience et de savoir qui font notre compétitivité aujourd'hui et demain ».