

Selon une étude : Les voitures modernes, un «cauchemar» pour la protection des données personnelles

Les données personnelles sont une mine d'informations pour les constructeurs, qui les utilisent et les revendent à discrétion, selon une étude de la fondation Mozilla.

Les voitures modernes sont un «cauchemar» pour la protection des données personnelles, selon une étude publiée mercredi, par la fondation Mozilla, selon laquelle elles sont une mine d'informations pour les constructeurs, qui les utilisent et les revendent à discrétion.

La fondation, basée à San Francisco (Californie), a passé en revue les modèles des 25 marques les plus populaires du marché, et conclu que toutes, sans exception, «collectent davantage de données personnelles que nécessaire». «Les voitures sont le pire produit que nous ayons jamais testé pour la protection des données personnelles», affirme la fondation Mozilla, qui a déjà étudié montres connectées, enceintes connectées ou applications de méditation.

Tesla arrive dernier

Concrètement, les constructeurs sont à même de saisir des informations liées à l'utilisation du véhicule (conduite), mais aussi relatives aux services connectés de la voiture, ainsi que des applications tierces, comme le logiciel de navigation ou la radio en streaming. Le logiciel de bord permet aussi de capter des données provenant d'un smartphone, s'il est connecté ou si son utilisateur a téléchargé l'application du constructeur.

Sur l'ensemble des marques, seules Renault et Dacia, qui font partie du même groupe, indiquent que les automobilistes ont le droit de demander la suppression des données personnelles collectées lors de l'utilisation de leur véhicule. Quelque 84% des constructeurs évoquent la possibilité de partager les informations recueillies, et 76% (19) celle de les vendre.

Au classement des marques selon plusieurs critères relatifs à la protection des données personnelles, Tesla arrive dernier. Il doit notamment cette place à son logiciel d'intelligence artificielle «non fiable», selon la fondation Mozilla, connu pour son navigateur Firefox, qui se veut plus protecteur des données personnelles que ses grands concurrents.